

**PROGRAMMA
DI SOSTEGNO BIENNALE**

MISURE 5.a e 6.a

01/04/2021- 31/12/2022

5) TRACCIABILITA' CERTIFICAZIONE E TUTELA DELLA QUALITA' DELL'OLIO D'OLIVA E DELLE OLIVE DA TAVOLA

OBIETTIVI

Ottenere un prodotto di qualità tracciato valutando tutti gli aspetti inerenti i flussi dei prodotti e la gestione del Sistema di Controllo.

La nostra OP riveste un ruolo molto importante nella commercializzazione dell'olio di olive e delle olive da tavola sia come attore primario e sia in veste di controllore dei flussi in quanto verifica le norme che disciplinano la tracciabilità di sistema nell'ambito della sua vasta aria di azione e che tutelano la salute dei consumatori.

L'AJPROL ha assunto un ruolo imprescindibile e riconosciuto all'interno della filiera e con questa misura intende ampliare e perfezionare un percorso già avviato nei programmi precedenti.

Per avere una efficacia operativa occorrerà programmare il raggiungimento completo degli obiettivi al termine del biennio programmato al fine di poter portare a termine l'organizzazione delle filiere e le collegate unità di gestione del prodotto.

Il Manuale di Rintracciabilità sarà conforme ai nuovi flussi che si andranno ad implementare in accordo e sotto l'egida di un esperto **Ente di Certificazione accreditato** che si andrà a convenzionare.

L'attuazione della misura sarà improntata su una efficiente impostazione del modello di certificazione in cui **l'AJPROL sarà Capo Filiera**.

Verranno verificate le filiere del territorio e create delle nuove prevedendo la commercializzazione della quota conferita all'OP e la quota commercializzata direttamente per non compromettere i loghi e le etichette in essere.

L'AJPROL si impegna a far innovare gli strumenti e le tecnologie per la registrazione dei dati e le informazioni del Manuale di Rintracciabilità, formare gli operatori della filiera, migliorare le dinamiche di trasmissione verso l'esterno di quelle informazioni utili a informare i consumatori ed i buyer sulla qualità dei prodotti certificate e non ultimi gli stakeholders.

Il sistema consentirà di rintracciare la provenienza delle olive e dell'olio nei diversi stadi della filiera.

Naturalmente in questa fase di presentazione del Progetto è difficile prevedere e individuare un percorso di filiera che si adagi sulle diverse specificità del territorio e delle realtà operative, questo sarà un processo, che in accordo con l'Ente di Certificazione prenderà forma nel corso della fase ante di avvio dell'attività.

La pianificazione di sicuro prevede l'attivazione di un Manuale di Rintracciabilità nei sensi della norma ISO 22005:08 conforme al Reg. CE 178/2002.

Successivamente potranno essere implementati sistemi di certificazione volontaria, su specifiche richieste degli operatori, ad uso espressamente commerciale, che riporteremo nella descrizione delle attività.

5A) PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SISTEMI DI TRACCIABILITÀ DI FILIERA CERTIFICATI AI SENSI DELLA NORMA UNI EN ISO 22005:08 E CONFORMI AL REG. (CE) 178/2002

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Il Processo consentirà di rintracciare la provenienza delle olive e dell'olio nei diversi stadi della filiera attraverso la creazione di un Sistema e di una adeguata assistenza tecnica grazie anche all'utilizzo di analisi e la fornitura di attrezzature per la corretta gestione del sistema.

Le attività in opera prevedono :

- La verifica e il controllo del Sistema di gestione meglio se a basso impatto ambientale.
- La verifica delle fasi della trasformazione e del confezionamento.
- La verifica delle materie prime.
- La corretta etichettatura.
- L'implementazione della rintracciabilità.

Le filiere dovranno garantire:

- di uniformare la produzione e quindi l'offerta alla domanda.
- la qualità delle produzioni certificate.
- all'AJPROL di rappresentare una offerta tracciata e di qualità anche per l'assunzione, nel mercato, di un maggior potere contrattuale a beneficio delle filiere.
- dove sia possibile, il controllo e/o la gestione dei sottoprodotti.

Sarà possibile mettere in atto sistemi di certificazione volontaria Unionali o Nazionali dove la tracciabilità è un elemento per garantire l'origine del prodotto (DOP Terre Tarentine, DOP Terra d'Otranto e IGP Puglia) e/o il sistema di coltivazione utilizzato (BIO e SNQPI).

Azioni ante:

Suddivisione per subareali economici e zionali dell'area di competenza dell'AJPROL sulla scorta della valutazione organizzativa delle filiere presenti e potenzialmente interessate.

Scelta degli attori da inserire in filiera.

Redazione del Manuale di Rintracciabilità e relative procedure.

Scelta dell'Ente di Certificazione.

Le aziende che verranno investite saranno classificate con criteri di ampiezza produttiva, capacità economiche e livello organizzativo da impegnare.

Studio di fattibilità per la **creazione di un software di gestione online centralizzato** da commissionare a programmatore.

Modello organizzativo:

Definire nei dettagli il ruolo dell'AJPROL in qualità di capofiliera tenendo presente il presupposto della commercializzazione del prodotto derivante dalla base associative tracciata.

Il modello di massima prevede l'implementazione del Sistema di Rintracciabilità dell'EVO e/o delle olive, un servizio a tutela dei consumatori ma che impegna le aziende tracciate a rispettare tutti i dettami del manuale; i consumatori sono i nostri primi giudici.

Creazione di un codice di rintracciabilità Unico AJPROL.

Formazione degli operatori, questo rappresenta un punto nevralgico per la buona riuscita della misura e sul quale verrà concentrata molta della nostra attenzione.

Le filiere saranno esse stesse dei modelli organizzativi per la gestione dell'olio in cui l'Ajprol rappresenta la struttura finale per la commercializzazione di questa porzione di prodotto conferito.

Ipotesi di distribuzione temporale delle attività operative (Luglio 5%, settembre 10%, ottobre 20%, novembre 25%, Dicembre 20%, Gennaio 5%. Febbraio 5% e marzo 5% ; nel secondo anno le azioni termineranno tutte a Dicembre anticipando in questo mese le restanti attività residuali. Nei mesi di Aprile, Maggio e Giugno (restante 5 %) verranno portate a termine le fasi ante come da descrizione.

Al raggiungimento degli obiettivi, il processo prevede il rilascio della **certificazione al "Capofiliera" AJPROL comprensivo di attestazione di conformità degli attori di filiera.**

Il consumatore attraverso questo Sistema potrà rintracciare l'origine dell'EVO acquistato .

Valutazione della pianificazione:

Analisi dell'impegno lavorativo generato dalle risorse assegnate.

Analisi delle gg/uomo utili all'esecuzione della misura.

Adeguamento del numero finale di filiere e unità di gestione da seguire.

Le ditte che verranno coinvolte sono:

Capofiliera N. 1 AJPROL, Filiere Medie N. 6 Frantoi + N. 57 Aziende Agricole e Filiere Corte N. 3 Frantoi + N. 3 Aziende Agricole.

INDICATORI DI EFFICACIA QUALITATIVI E QUANTITATIVI		Param	Valutazione ex post		
			Anno I	Anno II	Anno III
e) Tracciabilità, certificazione e tutela della qualità dell'olio d'oliva e delle olive da tavola	a) Progettazione e realizzazione di sistemi di rintracciabilità di filiera certificati ai sensi della norma UNI EN ISO 22005:08 e conformi al Reg. (CE) 178/2002	Numero di filiere certificate	N.	9	9
		Numero di schemi di certificazione	N.	1	1
		Numero di aziende coinvolte	N.	60	60

Ambito: e) Tracciabilità, certificazione e tutela della qualità dell'olio d'oliva e delle olive da tavola

Misura: a) Progettazione e realizzazione di sistemi di rintracciabilità di filiera certificati ai sensi della norma UNI EN ISO 22005:08 e conformi al Reg. (CE) 178/2002

Fase	I Anno											
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Selezione delle aziende												
Realizzazione/aggiornamento manuale												
Assistenza tecnica aziende agricole												
Assistenza tecnica imprese di trasformazione												
Assistenza tecnica imprese di confezionamento												
Certificazione												

Fase	II Anno											
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Selezione delle aziende												
Realizzazione/aggiornamento manuale												
Assistenza tecnica aziende agricole												
Assistenza tecnica imprese di trasformazione												
Assistenza tecnica imprese di confezionamento												
Certificazione												

QUANTIFICAZIONE DETTAGLIATA DEGLI INVESTIMENTI

Spese per materiale consumabile

Sono comprese le spese inerenti all'acquisto, all'utilizzo di materiali, beni o attrezzature la cui durata di esistenza sia inferiore alla durata dei lavori. In particolare, esse si riferiscono all'acquisto di cancelleria (Kit Toner per stampanti e fotocopiatori), costi analisi olio, materiali di consumo per stampa di modulistica interna nelle unità di certificazione, ed altro materiale consumabile necessario all'esecuzione, al coordinamento e alla gestione dell'attività. Sono comprese altresì le spese necessarie per l'acquisto di kit di analisi e reagenti. E' previsto anche l'acquisto dei materiali per lo svolgimento di mini corsi e visite guidate per la formazione degli operatori da distribuire ai partecipanti quali cartelline, fascicoli informativi, stampati e quant'altro ritenuto importante ai fini dell'apprendimento.

Le spese per l'acquisto del materiale destinato all'archiviazione comprende: faldoni, buste forate, cartelle uso archivio (fatta esclusione delle cartelle distribuite durante i corsi e durante la diffusione e divulgazione) cartelle, cartelle sospese per classificatori, scatole e contenitori.

Relativamente all'acquisto di carta, si attribuiranno le spese in funzione della loro destinazione, a seconda se destinata a spese di archiviazione o a spese per la realizzazione di materiale divulgativo autoprodotta.

Spese per materiale durevole

Le spese per l'acquisizione e la messa in opera di strumenti e attrezzature e materiali previsti per la corretta esecuzione della misura presso le unità operative nello specifico un PC portatile + stampante per tecnico convenzionato, PC server + stampante presso Capo Filiera, supporti magnetici e informatici presso unità gestionali, oxitester per analisi olio.

Spese per l'informatica

Le spese previste si riferiscono all'acquisizione di un software specifico e necessario per l'espletamento della misura e/o presso le unità operative. Creazione e/o aggiornamento sito web ai fini della implementazione della presente misura anche nelle unità operative.

Spese per affidamento attività

AJPROL Taranto affiderà in outsourcing la gestione delle attività previste in questa misura, in particolare, sarà svolta da idonea struttura esterna il lavoro di assistenza tecnica ed eventuali convenzioni con laboratori di analisi chimiche certificati Sincert e riconosciuti Enti di Certificazione. L'azione di assistenza sarà svolta presso i frantoi, le imprese di confezionamento e tutte le unità operative per tutto il periodo della lavorazione e per ogni campagna di commercializzazione.

Spese generali

Calcolate forfettariamente nella misura del 5%

Spese assicurative

In questa voce sono imputabili, a carico dell'Unione Europea con la stessa percentuale della misura di imputazione, le spese relative alla garanzia di buona esecuzione e di anticipo di cui all'art. 7 paragrafo 3 lettera g) del Regolamento delegato (UE) n. 611/2014 e all'art.4 paragrafo 1, comma 4 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 615/2014.

6) DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE SVOLTE DALLE ORGANIZZAZIONI BENEFICIARIE NEI CAMPI DI CUI AI PUNTI 2,3,4 E 5

OBIETTIVI

La divulgazione fine a se stessa, abbiamo constatato, non sempre produce il congruo ritorno di immagine e di risultati, se alla divulgazione non segue il coinvolgimento dei soggetti ai quali i messaggi sono diretti e proprio in questa ottica verranno programmate le attività di questa misura.

L'AIPROL metterà in atto tecniche di divulgazione innovative grazie al coinvolgimento diretto dei soci interessati dall'intero programma di sostegno Nazionale e Regionale presentato da questa OP. I divulgatori entreranno direttamente in contatto con i fruitori intermedi e finali della filiera ai quali tutta la programmazione di questo progetto è anche rivolta.

L'olio extravergine di oliva e le nostre migliori olive da mensa hanno bisogno che le filiere condividano un percorso di crescita univoco e che parlino la stessa lingua per ottenere quel risultato da decenni inseguito e cioè promuovere il nostro operato per elevare le nostre produzioni.

Con questa misura sarà possibile avviare una vera e propria campagna di diffusione a beneficio prima dell'intero comparto e poi dei consumatori che potendo entrare direttamente in contatto con le realtà produttive del nostro territorio, potranno apprezzare la crescita di professionalità dei nostri produttori olivicoli e di conseguenza apprezzare l'eccellenza delle nostre produzioni.

6A) DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI SULLE INIZIATIVE SVOLTE DALLE ORGANIZZAZIONI BENEFICIARIE NEI CAMPI DI CUI AI PUNTI 2,3,4 E 5

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Divulgazione delle iniziative svolte nelle diverse misure rivolte al consumatore ed operatori della filiera attraverso la realizzazione di attività tra: convegni e incontri tra operatori in Italia, incontri con giornalisti e opinion leader, incontri con i consumatori, partecipazione a fiere di settore, produzione di materiale divulgativo, divulgazione a mezzo stampa e online, videointerventi, il tutto in misura adeguata alle risorse assegnate.

QUANTIFICAZIONE DETTAGLIATA DEGLI INVESTIMENTI

Spese per materiale consumabile

Sono comprese le spese inerenti all'acquisto, all'utilizzo di materiali, beni o attrezzature la cui durata di esistenza sia inferiore alla durata dei lavori. In particolare, esse si riferiscono al materiale consumabile inerente all'esecuzione, al coordinamento e alla gestione dell'attività. E' previsto anche l'acquisto dei materiali per lo svolgimento di mini incontri e visite guidate e fiere da distribuire ai partecipanti quali cartelline, fascicoli informative, stampati ecc. Relativamente all'acquisto di carta, si attribuiranno le spese in funzione della loro destinazione, a seconda se destinata a spese di archiviazione o a spese per la realizzazione di materiale divulgativo autoprodotta.

Spese per materiale di divulgazione

Stampati, materiale divulgativo, dispense, brochures, video, filmati e quant'altro ritenuto importante ai fini della divulgazione, pubblicazioni su organi stampa ed enti di promozione anche online. Costi per la partecipazione a fiere. Contratti con piattaforme digitali in rete per incontri, webinar e convegni on line.

Spese per affidamento attività

AJPROL Taranto affiderà, in outsourcing, la realizzazione delle attività previste in questa misura, ad idonea struttura esterna.

Spese generali

Calcolate forfettariamente nella misura del 5%

Spese assicurative

In questa voce sono imputabili, a carico dell'Unione Europea con la stessa percentuale della misura di imputazione, le spese relative alla garanzia di buona esecuzione e di anticipo di cui all'art. 7 paragrafo 3 lettera g) del Regolamento delegato (UE) n. 611/2014 e all'art.4 paragrafo 1, comma 4 del Regolamento di esecuzione (UE) n. 615/2014.

f) Diffusione di informazioni sulle attività svolte dalle Organizzazioni di Operatori	a) Diffusione di informazioni sulle attività svolte dalle organizzazioni di Operatori nei campi di cui alle lettere a), b), c), d) e e)	Realizzazione convegni	N.	1	1	
		Partecipazione a fiere/eventi	N.	2	2	
		Sessione formative	N.	1	1	

Misura: a) Diffusione di informazioni sulle attività svolte dalle organizzazioni di Operatori nei campi di cui alle lettere a), b), c), d) e e)

Fase	I Anno											
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Realizzazione convegno												
Pianificazione attività												
Organizzazione attività												
Realizzazione seminario												
Realizzazione conferenza stampa												
Realizzazione evento												

Fase	II Anno											
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar
Realizzazione convegno												
Pianificazione attività												
Organizzazione attività												
Realizzazione seminario												
Realizzazione conferenza stampa												
Realizzazione evento												